

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA RELANCE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE



IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES AU GABON

Situation de novembre 2021 comparée à celle de septembre 2021

RAPPORT DE SUIVI N° 8

LIBREVILLE, JANVIER 2022



Table des matières

INTRODUCTION	3
SYNTHESE DES RESULTATS	3
1. PRATIQUE DES GESTES BARRIERES	4
1.1. Suivi des mesures barrières par les ménages	4
1.2. Accès des ménages aux équipements de protection individuelle	5
2. ACCES DES MENAGES AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS	5
2.1. Accès des ménages aux produits alimentaires essentiels	5
2.2. Accès des ménages aux médicaments	6
2.3. Accès des ménages aux services de santé	6
3. EMPLOI ET REVENUS DES MENAGES	7
3.1. Impact sur les horaires de travail	7
3.2. Pertes d'emploi des membres du ménage	7
3.3. Revenus des ménages	8
4. SECURITE ALIMENTAIRE, CHOCS SUBIS ET STRATEGIES DE SURVIE	9
4.1. Sécurité alimentaire dans les ménages	9
4.2. Chocs subis par les ménages et stratégies de survie	9
5. VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE	10
5.1. Victimes de violences basées sur le genre	10
5.2. Auteurs de violences basées sur le genre et type d'intervention sollicitée	11

Table des illustrations

Graphique 1 : Répartition (%) des ménages selon la pratique des gestes barrières contre la COVID-19 en novembre 2021 comparé à septembre 2021	4
Graphique 2 : Répartition (%) des ménages par strate selon la fréquence du lavage des mains et du port du masque de protection contre la COVID-19 en novembre comparé à septembre 2021.....	4
Graphique 3 : Répartition (%) des ménages ayant eu accès aux gels hydro-alcooliques et aux gants de protection en novembre comparé à septembre 2021	5
Graphique 4 : Répartition (%) des ménages n'ayant pas pu acheter des produits alimentaires en novembre 2021 comparé à septembre 2021	5
Graphique 5 : Répartition (%) des ménages par strate n'ayant pas pu acheter des produits alimentaires essentiels en novembre 2021 comparé à septembre 2021	6
Graphique 6 : Répartition (%) des ménages n'ayant pas pu acheter des médicaments par strate en novembre 2021 comparé à septembre 2021	6
Graphique 7 : Répartition (%) des ménages ayant sollicité les services de santé en novembre 2021 comparé à septembre 2021.....	6
Graphique 8 : Répartition (%) des membres des ménages ayant pu accéder au service de santé en novembre 2021 comparé à septembre 2021	7
Graphique 9 : Répartition (%) des membres des ménages selon le mode de travail, l'horaire de travail et le mode de paiement en novembre 2021 comparé à septembre 2021	7
Graphique 10 : Répartition (%) des personnes ayant perdu leurs emplois par strate en novembre comparé à septembre 2021.....	8
Graphique 11 : Evolution (%) du revenu global des ménages en novembre 2021 comparé à septembre 2021.....	8
Graphique 12 : Répartition (%) des ménages selon leurs principales sources de revenu ménages en novembre 2021 comparé à septembre 2021	9
Graphique 13 : Evaluation de l'insécurité par strate en novembre 2021 comparé à septembre 2021 ...	9
Graphique 14 : Répartition (%) des ménages selon le type de choc vécu en novembre 2021 comparé à septembre 1021.....	10
Graphique 15 : Répartition (%) des victimes de VBG par type, et selon le type d'intervention recherchée en novembre 2021 comparé à septembre 2021	10
Graphique 16 : Répartition (%) des auteurs des VBG selon le sexe et période de survenance des VBG en novembre 2021 comparé à septembre 2021	11

Introduction

Le présent rapport concerne le mois de novembre 2021. Il est consacré aux résultats de la 8ème vague de l'enquête à haute fréquence que la Direction Générale de la Statistique réalise auprès des ménages par téléphone depuis le mois de mai 2020 afin d'évaluer et de suivre l'impact du COVID-19 sur les conditions de vie de la population.

Ces séries d'enquêtes aident ainsi les décideurs à identifier les mesures idoines permettant d'apporter des réponses aux défis posés par la pandémie et d'en évaluer l'efficacité. En effet, cette enquête de novembre 2021 est réalisée auprès d'un échantillon de 2026 ménages ayant un numéro de téléphone. Les résultats sont représentatifs au niveau de cinq régions, à savoir : Libreville, Port-Gentil, Franceville, autre urbain et le milieu rural.

Synthèse des résultats

► Les résultats de l'enquête sur l'impact de la COVID-19 sur les conditions de vie des ménages au Gabon pour cette huitième vague du mois de novembre 2021 prédisent une amélioration progressive de la situation. Mais les ménages sont encore incertains quant à l'amélioration effective de leurs conditions de vie. Même si les mesures barrières sont bien suivies par plus de sept ménages sur dix, notamment le lavage des mains avec du savon, le fait d'éviter le contact physique et les rassemblements de plus de 10 personnes, il est constaté un certain relâchement dans la pratique régulière (tout le temps) de ces mesures.

► L'accès aux produits alimentaires de base est en hausse de 4 points de pourcentage en novembre 2021, car moins d'un ménage sur dix (8,5% contre 12,2% en septembre 2021) n'a pas pu les acheter. Toutefois, il est observé un léger repli dans l'accès au riz contrairement aux autres produits tels que la banane, le manioc, le poisson. Par ailleurs, l'accès aux médicaments et aux services de santé s'est amélioré.

► En matière d'emploi, les conditions de travail, l'horaire de travail et le mode de paiement des employés se sont améliorés en novembre 2021. Huit employés sur dix (80,4%) travaillent exclusivement au bureau comme d'habitude alors que 2,5% des employés combinent à la fois le travail au bureau et le télétravail. Aussi, trois employés sur quatre ont repris leur horaire normal de travail en novembre 2021 (contre 72,2% en septembre 2021). Malgré la reprise de l'activité économique, 22,4% des employés subissent encore des réductions d'horaires de travail en novembre 2021. Parmi ces employés affectés, 21,0% n'ont été payés qu'une fraction de leur salaire mensuel en novembre 2021 (contre 24,1% en septembre 2021).

► Avec l'allègement des mesures de riposte par le gouvernement gabonais, les activités ont repris normalement et le pourcentage d'employés ayant perdu leur emploi a considérablement baissé pour atteindre 9,9% en novembre 2021 contrairement au mois de septembre 2021 où il était de 14,8%. Port-Gentil qui est la capitale économique et le réservoir pétrolier du pays maintient toujours le niveau de perte d'emploi le plus élevé avec 28,1% en novembre 2021 (contre 36,8% en septembre 2021). Les personnes les plus touchées sont les hommes (54,7% contre 45,3% de femmes) et celles de la tranche d'âges 30-59 ans (72,2% contre 77,1% en septembre 2021). En effet, la réduction du personnel dans les entreprises, occasionnée par la compression de l'offre du travail, serait la principale raison évoquée par les ménages. Les activités commerciales (15,8%), de fabrication et de transformation (12,4%), de services personnels (10,5%) et de transport (10,1%) ont enregistré plus de pertes d'emploi en novembre 2021.

► L'amélioration des conditions d'emploi ne corrobore pas avec l'évolution du revenu des ménages qui est en baisse dans 45,9% des ménages en novembre 2021, alors qu'il a augmenté dans seulement 5,2% des ménages. Cette baisse du revenu qui touche plus de quatre ménages sur dix affecte négativement la sécurité alimentaire dans les ménages. Plus de la moitié des ménages craignent toujours de ne pas disposer suffisamment de nourriture par manque de ressources. Plus inquiétant, 37,0% des ménages comprennent au moins un membre n'ayant rien mangé toute une journée au mois de novembre 2021 (contre 40,3% en septembre 2021).

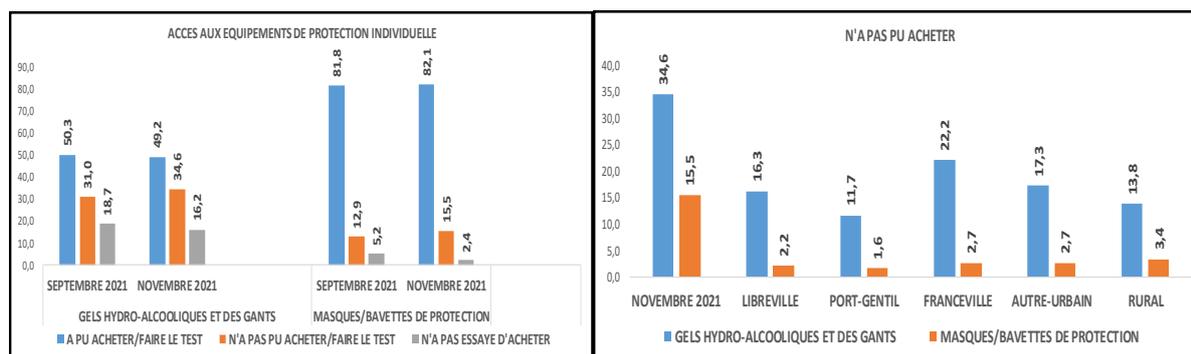
► Au cours du mois de novembre 2021, les ménages ont été confrontés aux trois principales difficultés suivantes, notamment l'augmentation des principaux produits consommés, la perte d'emploi, le cas de maladie d'un membre de la famille ayant un emploi. Pour y faire face, les ménages ont réduit leur consommation alimentaire, se sont engagés dans des activités génératrices des revenus supplémentaires, ont reçu l'aide des amis et de la famille et ont puisé dans leur épargne.

1.2. Accès des ménages aux équipements de protection individuelle

Tout comme la mise en pratique des gestes barrières, l'accès aux équipements de protection individuelle contre la COVID-19 (le gel hydro-alcoolique, le gant et le masque de protection) est aussi en baisse de 2,2%. On remarque aussi une augmentation de 10% de la proportion des ménages n'ayant pas essayé d'acheter d'équipements. Les deux phénomènes précédents s'expliquent par le fait que les ménages utilisent plus le savon comme désinfectant pour les mains.

Pour ce qui est des masques de protection, leur accès a sensiblement augmenté en novembre 2021, car 82,1% des ménages (contre 81,8% en septembre 2021) ont pu en acheter alors que 15,5% des ménages (contre 13,2% en septembre 2021) n'ont pas essayé d'en acheter et 2,4% des ménages (contre 4,9% en septembre 2021) n'ont pas pu s'en procurer. (Cf. Graphique 3)

Graphique 3 : Répartition (%) des ménages ayant eu accès aux gels hydro-alcooliques et aux gants de protection en novembre comparé à septembre 2021



2. ACCES DES MENAGES AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS

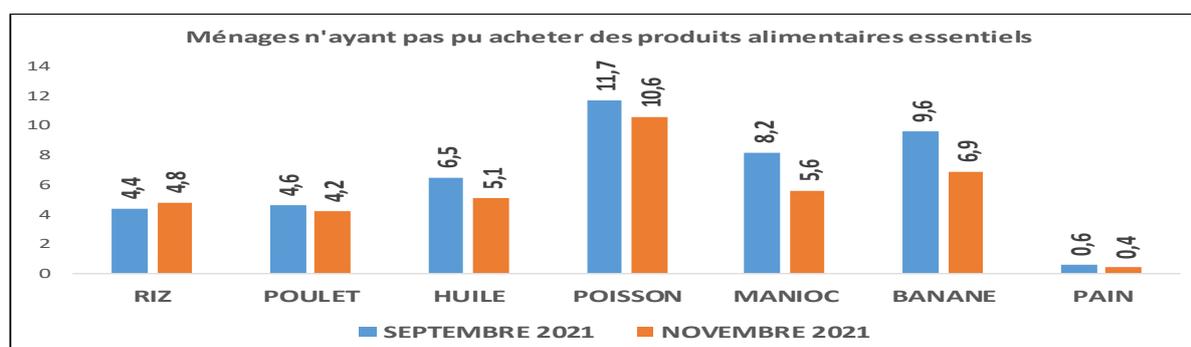
L'accès est un indicateur important de couverture qui se décompose ici en trois grandes composantes pour le suivi de l'impact de COVID-19, à savoir : (i) l'accès des ménages aux produits alimentaires essentiels ; (ii) l'accès aux médicaments ; (iii) l'accès aux soins et aux services de santé.

2.1. Accès des ménages aux produits alimentaires essentiels

Les produits alimentaires retenus ici sont les principaux produits suivis dans le cadre de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

En novembre 2021, il apparaît une amélioration sensible de l'accès aux produits alimentaires de base, car pour chacun de ces produits (riz, poulet, huile, poisson, manioc, banane, pain), seulement moins d'un ménage sur dix n'a pas pu se les procurer. Toutefois, il est observé un léger relâchement dans l'accès au riz alors que ce produit constitue la base du panier de la ménagère au Gabon. (Cf. Graphique 4)

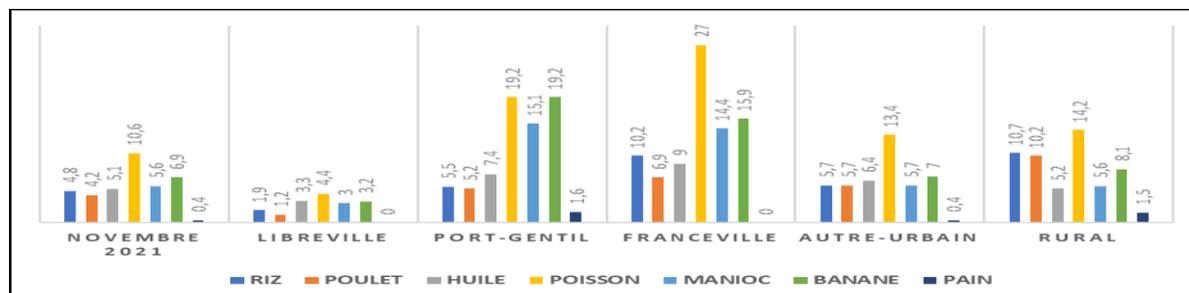
Graphique 4 : Répartition (%) des ménages n'ayant pas pu acheter des produits alimentaires en novembre 2021 comparé à septembre 2021



Toutefois, au mois de novembre 2021, les ménages de Franceville et de Port-Gentil sont ceux qui ont éprouvé le plus de difficulté à se procurer des biens alimentaires, et principalement le manioc, le

poisson et la banane. En effet, la réduction du trafic et du transport au cours de cette période de COVID-19 a considérablement réduit l'approvisionnement en denrées alimentaires à Port-Gentil qui est une presqu'île dont la communication se fait essentiellement par voie maritime ou aérienne. Cette situation limite le ravitaillement des produits alimentaires venant de l'intérieur du pays vers cette ville. (Cf. Graphique 5)

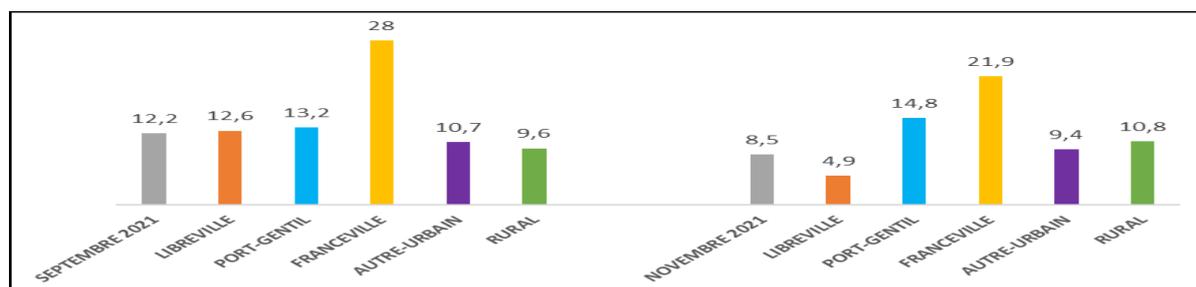
Graphique 5 : Répartition (%) des ménages par strate n'ayant pas pu acheter des produits alimentaires essentiels en novembre 2021 comparé à septembre 2021



2.2. Accès des ménages aux médicaments

L'accès des ménages aux médicaments s'est amélioré en novembre 2021. La proportion des ménages n'ayant pas pu se procurer des médicaments est passée de 12,2% en septembre 2021 à 8,5% en novembre 2021. C'est seulement à Port-Gentil (14,8% en novembre 2021 contre 13,2% en septembre 2021) et en milieu rural (10,8% en novembre 2021 contre 9,6% en septembre 2021) où la proportion des ménages n'ayant pu acheter les médicaments a augmenté. (Cf. Graphique 6)

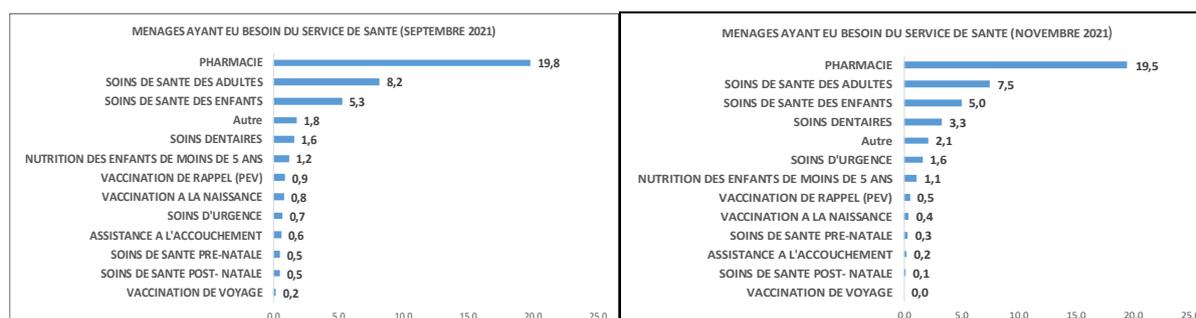
Graphique 6 : Répartition (%) des ménages n'ayant pas pu acheter des médicaments par strate en novembre 2021 comparé à septembre 2021



2.3. Accès des ménages aux services de santé

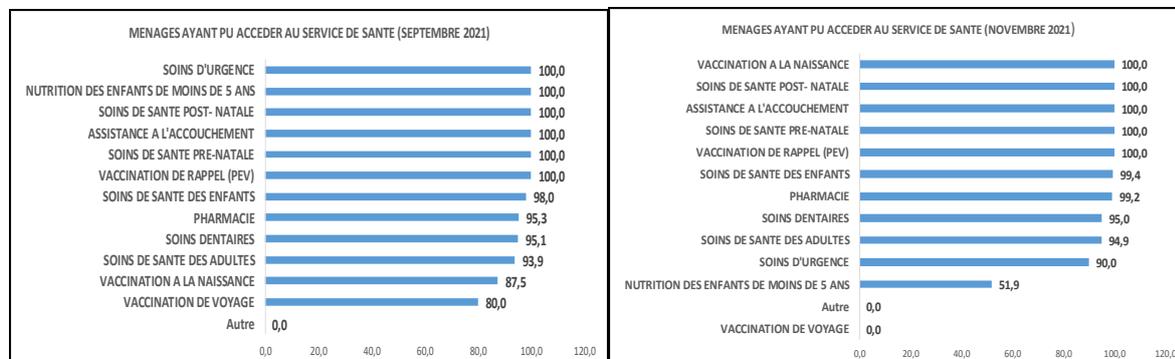
Aussi bien en septembre 2021 qu'en novembre 2021, la pharmacie, les soins de santé des adultes et les soins de santé des enfants sont ceux dont les ménages ont plus eu besoin, avec un léger repli pour le besoin en soins de santé des adultes (7,5% en novembre 2021 contre 8,2% en septembre 2021) alors que le besoin en pharmacie (19,5% en novembre contre 19,8% en septembre 2021) et en soins de santé des enfants (5,0% en novembre contre 5,3% en septembre 2021) est stable. (Cf. Graphique 7)

Graphique 7 : Répartition (%) des ménages ayant sollicité les services de santé en novembre 2021 comparé à septembre 2021



En effet, l'accès des ménages aux services de santé s'est amélioré en novembre 2021 car, parmi les ménages qui en ont eu besoin, plus de neuf ménages sur dix ont pu y accéder quel que soit le service de santé sollicité en dehors de la nutrition des enfants de moins de 5 ans dont l'accès a baissé (51,9% en novembre 2021 contre 100,0% en septembre 2021) et des soins dentaires dont l'accès est stable (95,0% en novembre contre 95,1% en septembre 2021). (Cf. Graphique 8)

Graphique 8 : Répartition (%) des membres des ménages ayant pu accéder au service de santé en novembre 2021 comparé à septembre 2021

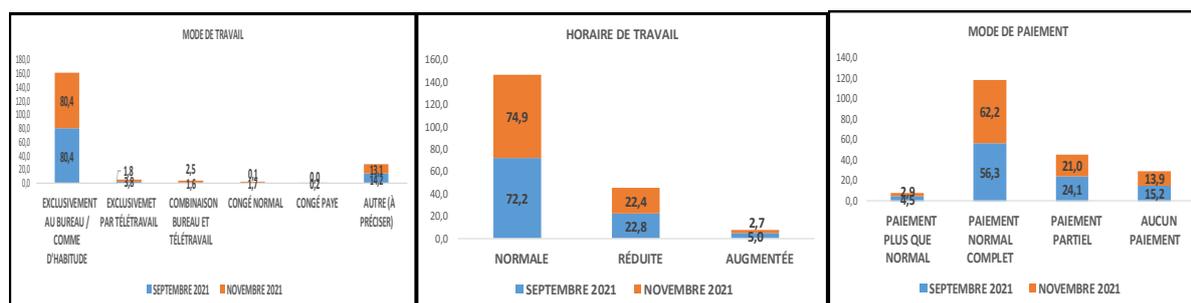


3. EMPLOI ET REVENUS DES MENAGES

3.1. Impact sur les horaires de travail

Au cours des 7 derniers jours du mois de novembre 2021 comparé à septembre 2021, les conditions de travail, l'horaire de travail et le mode de paiement des employés se sont améliorés. Huit employés sur dix (80,4%) travaillent exclusivement au bureau comme d'habitude en novembre 2021 alors que 2,5% des employés combinent à la fois le travail au bureau et le télétravail (contre 1,6% en septembre 2021). On note que le télétravail exclusif ou en intermittence est de moins en moins pratiqué (3,8% en novembre 2021 contre 1,6% en septembre 2021) traduisant ainsi une reprise effective des activités dans le pays. Aussi, trois employés sur quatre (74,9%) ont repris leur horaire normal de travail en novembre 2021 (contre 72,2% en septembre 2021). Malgré la reprise de l'activité économique, 22,4% des employés subissent encore des réductions d'horaires de travail en novembre 2021. Parmi ces derniers, 21,0% n'ont été payés qu'une fraction de leur salaire mensuel en novembre 2021 (contre 24,1% en septembre 2021). (Cf. Graphique 9)

Graphique 9 : Répartition (%) des membres des ménages selon le mode de travail, l'horaire de travail et le mode de paiement en novembre 2021 comparé à septembre 2021

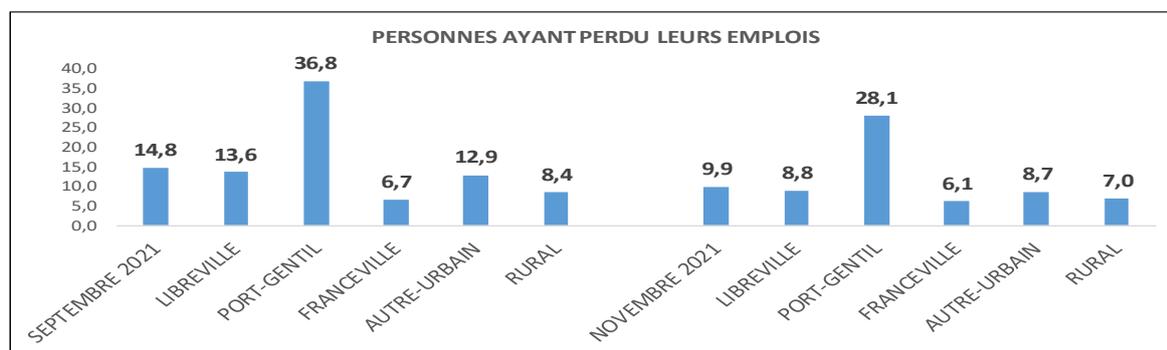


3.2. Pertes d'emploi des membres du ménage

Avec l'allègement des mesures de riposte par le gouvernement pour lutter contre la COVID-19, les activités ont repris normalement et le pourcentage d'employés ayant perdu leur emploi a considérablement baissé pour atteindre 9,9% en novembre 2021 contrairement au mois de septembre 2021 où il était de 14,8%. Port-Gentil qui est la capitale économique et le réservoir pétrolier du pays maintient toujours le niveau de perte d'emploi le plus élevé avec 28,1% en novembre 2021 (contre 36,8% en septembre 2021). Les personnes les plus touchées sont les hommes (54,7% contre 45,3% de femmes) et celles de la tranche d'âges 30-59 ans (72,2% contre 77,1% en septembre 2021). En effet, la réduction du personnel dans les entreprises, occasionnée par la compression de l'offre du travail, serait la principale raison évoquée par les ménages.

Dans l'ensemble, les activités commerciales (15,8%), de fabrication et de transformation (12,4%), de services personnels (10,5%) et de transport (10,1%) ont enregistré plus de pertes d'emploi en novembre 2021. (Cf. Graphique 10)

Graphique 10 : Répartition (%) des personnes ayant perdu leurs emplois par strate en novembre comparé à septembre 2021

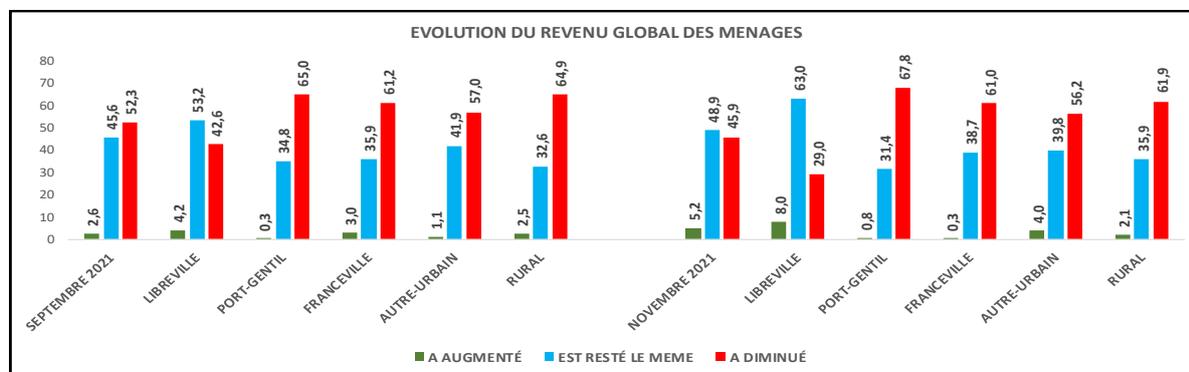


3.3. Revenus des ménages

► Evolution du revenu global du ménage

En novembre 2021, 45,9% des ménages ont observé une baisse de leur revenu global (contre 52,3% en septembre 2021), alors que 5,2% ont vu leur revenu global augmenter (contre 2,6% en septembre 2021). Cependant, dans 48,9% des ménages, le revenu global n'a pas évolué en novembre 2021 (contre 45,1% en septembre 2021). Cette situation traduit une amélioration progressive du revenu global des ménages entre les deux dates de l'enquête. Toutefois, la situation des ménages de Port-Gentil n'a pas suivi cette évolution (67,8% en novembre contre 65,0% en septembre 2021). (Cf. Graphique 11)

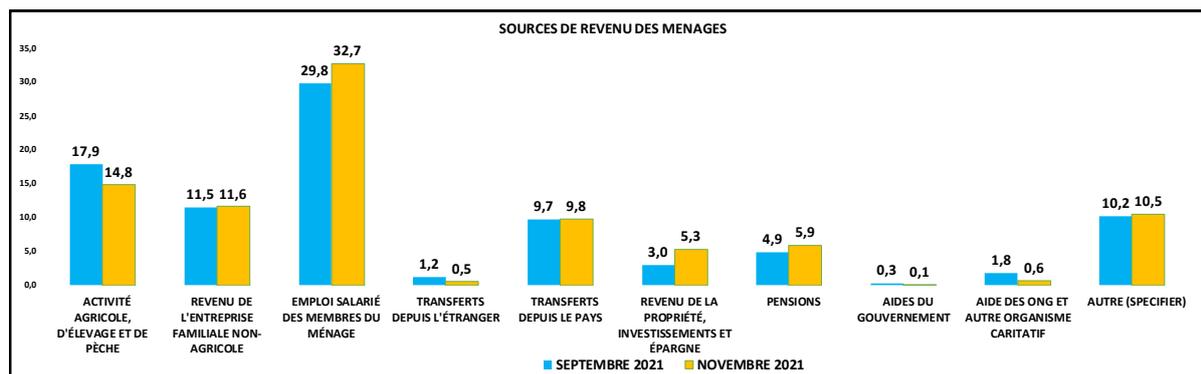
Graphique 11 : Evolution (%) du revenu global des ménages en novembre 2021 comparé à septembre 2021



► Principales sources de revenu du ménage

Le revenu des ménages provient essentiellement de l'emploi salarié des membres du ménage (32,7% en novembre 2021 contre 29,8% en septembre 2021), de l'activité agricole, d'élevage et de pêche (14,8% en novembre 2021 contre 17,9% en septembre 2021) et du revenu de l'entreprise familiale non agricole (11,6% en novembre 2021 contre 11,5% en septembre 2021). (Cf. Graphique 12)

Graphique 12 : Répartition (%) des ménages selon leurs principales sources de revenu ménages en novembre 2021 comparé à septembre 2021



4. SECURITE ALIMENTAIRE, CHOCS SUBIS ET STRATEGIES DE SURVIE

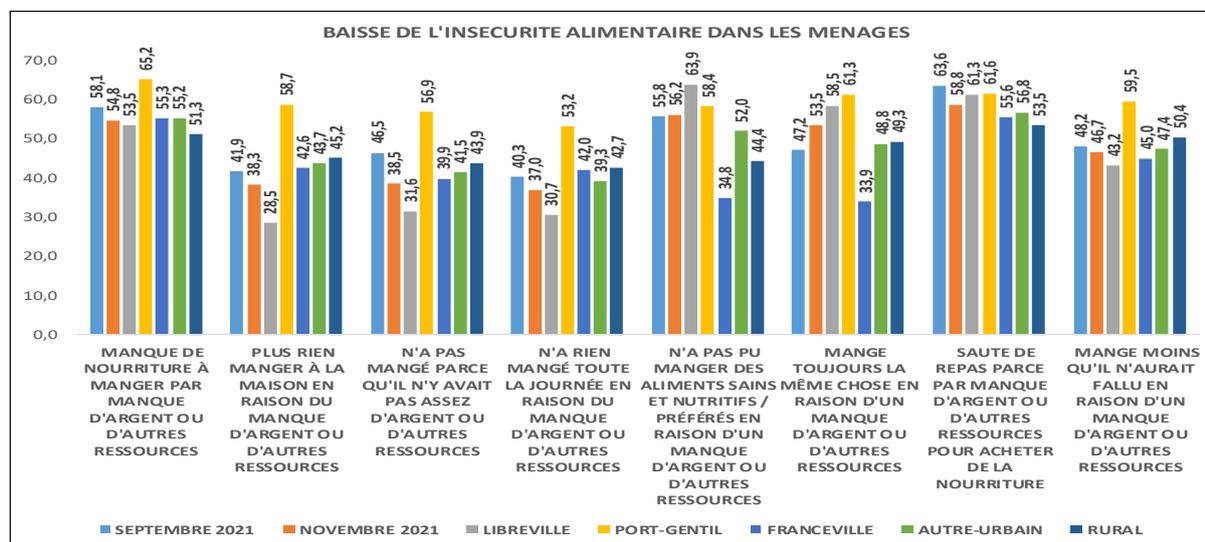
4.1. Sécurité alimentaire dans les ménages

La sécurité alimentaire saisit, non seulement la capacité des ménages de se procurer des aliments, mais aussi les privations auxquelles ils font face en cas de rupture de stock ou de manque de ressources.

Dans l'ensemble, la proportion des ménages qui manquent de nourriture a baissé en novembre 2021 (54,8% contre 58,1% en septembre 2021). Cependant, dans plus d'un tiers des ménages (37,0%) au moins un membre n'a rien mangé toute la journée au cours du mois de novembre 2021 contre 40,3% en septembre 2021. Aussi, dans 38,3% de ménages, au moins un membre s'est privé de nourriture à cause du manque de ressources.

Parmi les stratégies de survie que les ménages ont mises en place, on note que : 58,8% ont sauté des repas (contre 63,6% en septembre 2021) ; 46,7% ont mangé moins qu'il n'aurait fallu (contre 48,2% en septembre 2021) ou ont mangé la même chose (53,5% contre 47,2% en septembre 2021). (Cf. Graphique 13)

Graphique 13 : Evaluation de l'insécurité par strate en novembre 2021 comparé à septembre 2021



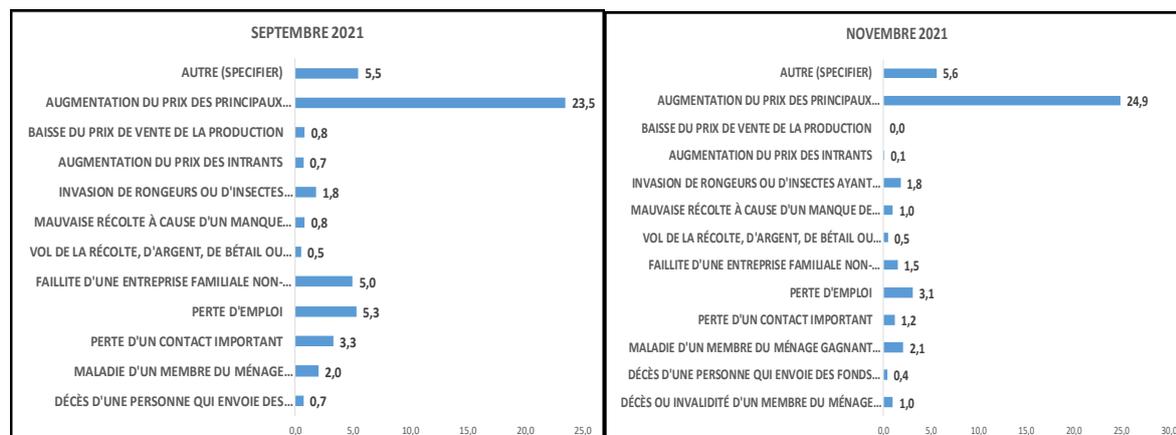
4.2. Chocs subis par les ménages et stratégies de survie

On entend par choc, tout problème que le ménage a connu au cours des 12 derniers mois et qui a eu un effet négatif sur son niveau de vie, son revenu, etc., alors que la stratégie représente la conduite adoptée par le ménage pour y faire face.

Trois chocs récurrents ont affecté les ménages en novembre 2021 à savoir : (i) l'augmentation des principaux produits consommés ; (ii) la perte d'emploi et (iii) la maladie d'un membre de la famille ayant un emploi. Pour y faire face, les ménages ont réduit leur consommation alimentaire, se sont

engagés dans des activités génératrices des revenus supplémentaires, ont reçu l'aide des amis et de la famille et ont puisé dans leur épargne. (Cf. Graphique 14)

Graphique 14 : Répartition (%) des ménages selon le type de choc vécu en novembre 2021 comparé à septembre 2021



5. VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE

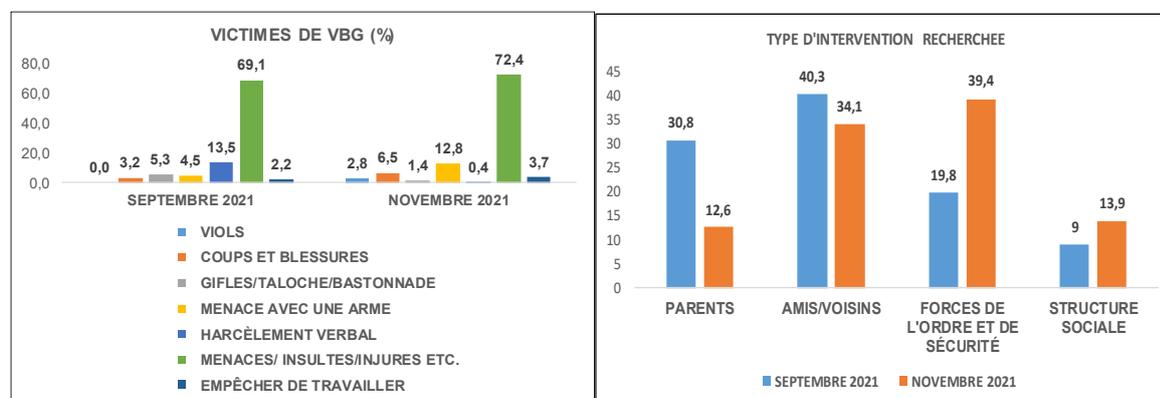
5.1. Victimes de violences basées sur le genre

La violence basée sur le genre (VBG), désigne « tout acte de violence dirigé spécifiquement contre une femme ou un homme du fait des rapports sociaux inégaux ». Elle s'assimile à un abus de pouvoir : que ce pouvoir soit réel ou perçu. Lorsque la VBG survient, elle est la manifestation d'une exploitation abusive de relations de pouvoir inégales.

Le nombre de victimes des VBG a fortement diminué, passant de 129 victimes en septembre 2021 à 58 victimes en novembre 2021. En effet, il a été enregistré plus de cas de menaces/insultes/injures (72,4% contre 69,1% en septembre 2021), de menaces avec une arme (12,8% contre 4,5% en septembre 2021) et de coups et blessures (6,5% contre 3,2% en septembre 2021) contrairement aux autres types de VBG.

Ainsi, en novembre 2021, 65,4% des victimes (contre 65,9% en septembre 2021) ont demandé une intervention alors que 34,6% (contre 34,1% en septembre 2021) n'ont rien fait. Pour solliciter une intervention, les victimes ont recouru aux forces de l'ordre et de sécurité (39,4% contre 19,8% en septembre 2021), aux amis/voisins (34,1% contre 40,3% en septembre 2021), aux structures sociales (13,9% contre 9,0% en septembre 2021) et aux parents (12,6% contre 30,8% en septembre 2021). Cependant, le manque d'intérêt reste la principale raison évoquée par les victimes qui n'ont pas recherché d'intervention. (Cf. Graphique 15)

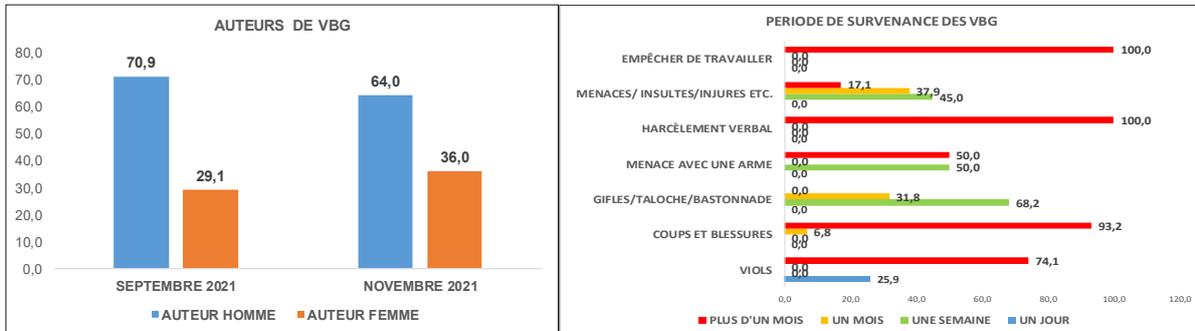
Graphique 15 : Répartition (%) des victimes de VBG par type, et selon le type d'intervention recherchée en novembre 2021 comparé à septembre 2021



5.2. Auteurs de violences basées sur le genre et type d'intervention sollicitée

En novembre comme en septembre 2021, les hommes commettent plus de VBG (70,9% contre 64,0%) que les femmes (29,1% contre 36,0%), notamment, les menaces/insultes/injures, les menaces avec une arme et les coups et blessures. La plupart des VBG surviennent au-delà d'un mois, et surtout celles liées au contact physique. (Cf. Graphique 16)

Graphique 16 : Répartition (%) des auteurs des VBG selon le sexe et période de survenance des VBG en novembre 2021 comparé à septembre 2021



Conclusion

La situation de l'impact de la COVID-19 auprès des ménages au Gabon s'améliore progressivement d'un mois à l'autre depuis que le gouvernement a assoupli les mesures barrières. Le mois de novembre 2021 confirme bien cela par le suivi des mesures de riposte. Ainsi, il y a une certaine amélioration de l'accès aux produits alimentaires de base, aux médicaments et aux services de santé, des conditions de travail, de l'horaire de travail et du mode de paiement des employés. Le retour au travail de bureau devient presque exclusif même si très peu d'employés continuent à pratiquer le télétravail. De même, les pertes d'emploi régressent considérablement. Malgré cela, les revenus des ménages continuent à baisser et cela affecte négativement leurs disponibilités alimentaires, car plus du tiers des ménages ont encore des soucis pour se procurer de la nourriture et restent toute la journée sans manger. En effet, la situation sociale des ménages est toujours en danger quand bien même les membres des ménages subissent encore des violences basées sur le genre même si celles-ci ont tendance à diminuer en novembre 2021.

En somme, des cas de menaces/insultes/injures, de menaces avec une arme et de coups et blessures qui semblent avoir plus d'ampleur devraient retenir l'attention des autorités nationales pour y remédier.